



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนเรศวร

สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบหลักสูตร	
5.1 รูปแบบ	1
5.2 ภาษาที่ใช้	1
5.3 การรับเข้าศึกษา	1
5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น	1
5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ	4
11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม	5
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับ พันธกิจของสถาบัน	
12.1 การพัฒนาหลักสูตร	6
12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	6

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

- | | |
|--|---|
| 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร | |
| 1.1 ปรัชญาของหลักสูตร | 7 |
| 1.2 ความสำคัญของหลักสูตร | 7 |
| 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร | 7 |
| 2. แผนพัฒนาปรับปรุง | 8 |

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

- | | |
|---|----|
| 1. ระบบการจัดการศึกษา | 10 |
| 2. การดำเนินการหลักสูตร | 10 |
| 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน | |
| 3.1. หลักสูตร | |
| 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต | 14 |
| 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร | 14 |
| 3.1.3 รายวิชา | 15 |
| 3.1.4 แผนการศึกษา | 18 |
| 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา | 24 |
| 3.1.6 ความหมายของเลขรหัสวิชา | 30 |
| 3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ | |
| 3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | 31 |
| 3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร | 32 |
| 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา) | 34 |
| 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ | 34 |

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

- | | |
|---|----|
| 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต | 36 |
| 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน | 37 |
| 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร
สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) | 43 |

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

- | | |
|--|----|
| 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด) | 45 |
| 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต | 45 |
| 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร | 46 |

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

- | | |
|--|----|
| 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่ | 47 |
| 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์ | 47 |

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

- | | |
|---|----|
| 1. กำกับมาตรฐาน | 48 |
| 2. บัณฑิต | 48 |
| 3. นิสิต | 48 |
| 4. คณาจารย์ | 45 |
| 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน | 50 |
| 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ | 51 |
| 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) | 52 |

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร

- | | |
|--|----|
| 1. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน | 55 |
| 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม | 55 |
| 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร | 55 |
| 4. กระบวนการทบทวนผลการประเมินวางแผนปรับปรุง | 55 |

ภาคผนวก

1. ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2556 กับหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	56
2. ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	65
3. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร	79
4. ผลการวิพากษ์หลักสูตร	82
5. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559	85
6. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 2 พ.ศ.2560	101
7. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (แก้ไขเพิ่มเติม) ฉบับที่ 3 พ.ศ.2561	104
8. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วย การเทียบโอนหน่วยกิต	108
9. Program structure	112
10. Curriculum Map of Course	115
11. สรุปผลจากผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณสมบัติของบัณฑิต ที่พึงประสงค์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	119
12. ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2559)	

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา	คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร / ภาควิชาการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ชื่อภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ

ชื่อภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Tourism and
Hospitality Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็มภาษาไทย : ปรัชญาดุขฎฐฎฎฎฎฎฎ (การจัฎฎฎฎฎฎฎฎฎฎฎฎและจฎฎฎฎฎฎฎฎ)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy (Tourism and Hospitality Management)

ชื่อย่อภาษาไทย : ปร.ด. (การจัฎฎฎฎฎฎฎฎฎฎฎฎและจฎฎฎฎฎฎฎฎ)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : Ph.D. (Tourism and Hospitality Management)

3. วิชาเอก

Wid

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

4.1 หลักสูตรแบบ 1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

4.2 หลักสูตรแบบ 2.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับ 6 ปริญาเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติพ.ศ.2552

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

นิสิตไทยและนิสิตต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ เพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 กำหนดการเปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2561 เป็นต้นไป

6.2 เป็นหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561 ปรับปรุงจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

6.3 คณะกรรมการของมหาวิทยาลัย เห็นชอบ/อนุมัติ

- คณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561
- คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2561
- สภาวิชาการเห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2561
- สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ / เมื่อวันที่

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1) อาจารย์ผู้สอนสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ
- 2) นักวิจัยสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ รวมถึงสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- 3) ผู้บริหารธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภาครัฐและเอกชน
- 4) ผู้บริหารองค์กรในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 5) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและอื่นๆ โดยใช้ฐานความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการในหน่วยงานทุกระดับของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมบริการ

9. ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นางฉลองศรี พิมลสมพงศ์	รองศาสตราจารย์	ค.ด. ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง Maitrise es lettres ค.บ.	อุดมศึกษา Certificat “Economie du Tourisme” Langue et Literature Francaise ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Centre des Hautes Etudes Touristique, Universite d’Aix-Marseille III	ไทย France	2546 2527	12	12
					Universite de Franche-Comte	France	2519		
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2514		
2	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. ศศ.บ.	Tourism Management Tourism ประวัติศาสตร์	University of Queensland	Australia	2553	15	15
					Monash University	Australia	2547		
					มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2539		
3	นางสาวเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	อาจารย์	Ph.D. ศศ.ม. ศศ.บ. (เกียรตินิยม)	Tourism Management ประวัติศาสตร์ การโรงแรม	University of Queensland	Australia	2551	15	15
					มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2545		
					มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2540		

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในที่ตั้ง ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญทั้งในด้านการขยายตัวและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ รายได้จากการท่องเที่ยวนำไปช่วยในการพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ การท่องเที่ยวยังมีส่วนในการจรรโลงอัตลักษณ์ของคนในประเทศ นำเสนอสังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทยให้เผยแพร่แก่สายตาของชาวต่างประเทศ สำหรับประเทศไทยนั้นได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศให้เป็นจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวชั้นนำของโลก เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามายังประเทศมีจำนวนมากขึ้นทุกปี และรัฐบาลได้ให้ความสำคัญสนับสนุนและเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อรองรับต่อความเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของประเทศ และการก้าวเข้าสู่ยุคที่มีการเปิดเสรีทางการค้าบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทำให้มีความเป็นไปได้สูงว่าแนวโน้มการแข่งขันในอนาคตจะยิ่งทวีความเข้มข้นเพิ่มมากขึ้น การเปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติเข้ามาลงทุนในเมืองไทยด้วยการถือครองสัดส่วนการถือหุ้นที่เพิ่มมากขึ้น จากคู่แข่งทั้งรายเดิมและรายใหม่ที่ต้องการเข้าสู่ตลาด เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งในตลาดบริการและการท่องเที่ยว ที่คาดว่าจะมีขนาดใหญ่ขึ้นตามแนวโน้มมูลค่าเศรษฐกิจของภูมิภาค รัฐบาลจึงผลักดันนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อเร่งผลักดันการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) มีเป้าหมายการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติที่สำคัญ คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่การผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงบูรณาการการท่องเที่ยว 4.0 ให้สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ด้วยนวัตกรรม มุ่งเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ นำระบบดิจิทัล TIC: Tourism Intelligence Center มาปรับใช้เพื่อบริหารจัดการ เชื่อมโยงข้อมูลการท่องเที่ยว เตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์ท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคตอย่างมีศักยภาพ ซึ่งการเตรียมความพร้อมดังกล่าว

แต่อย่างไรก็ตาม ปัญหาสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการของไทยคือ การขาดแคลนบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีความรู้ มีสมรรถนะ ตลอดจนขาดแนวทางในการปฏิบัติในการปรับตัวและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมฯ ตามนโยบายของภาครัฐ ปัญหาดังกล่าวมีความจำเป็นที่ต้องเร่งแก้ไขอย่างเร่งด่วน ซึ่งหน่วยงานการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตบุคลากร โดยเฉพาะในระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถช่วยในการวิจัย พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ความรู้เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ ความเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์ และอุปทานการท่องเที่ยวทุกระดับ

ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร จึงมุ่งพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ขั้นสูงในการเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวต่อไป

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อความสัมพันธ์ในเชิงแลกเปลี่ยนแนวคิดทางสังคมและวัฒนธรรมของชุมชนระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค ดังนั้น ปรัชญาในการจัดการการท่องเที่ยวสมัยใหม่จึงต้องการการมีส่วนร่วมจากประชาชน เพื่อมาร่วมกันพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีทุกด้าน และเพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างถิ่น โดยถ่ายทอดจิตบริการที่ดีต่อกัน ซึ่งจะนำไปสู่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์มรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม สนับสนุนการเผยแพร่ และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวัฒนธรรมกับประชาคมโลก ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม บริบททางสังคมได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทางสังคมที่สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และผู้สูงอายุกลุ่มนี้จะกลายเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวสำคัญของทุกประเทศ สำหรับประเทศไทยนั้น นอกจากนักท่องเที่ยววัยเกษียณชาวไทยแล้ว นักท่องเที่ยววัยเกษียณชาวต่างชาติยังเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มสำคัญของการท่องเที่ยวของประเทศ โดยกลุ่มเป้าหมายสำคัญของธุรกิจการท่องเที่ยวไทย ได้แก่ นักท่องเที่ยววัยเกษียณจากประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย เยอรมนี และสิงคโปร์ ซึ่งความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้แตกต่างไปจากนักท่องเที่ยวกลุ่มอื่น ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการจำเป็นต้องเตรียมพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว แนวทางหนึ่งที่รัฐบาลได้นำมาใช้คือ นำเอาแนวคิดการท่องเที่ยวแบบวิถีไทย (Thainess) มาใช้ในการสร้างจุดเด่นและสร้างความแตกต่างของประเทศ วัตถุประสงค์สำคัญของแนวคิดการท่องเที่ยวแบบวิถีไทยนั้นนอกจากจะนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่มีในประเทศไทยแล้ว ยังต้องการนำเสนอถึงจิตบริการแบบไทย (Thai Hospitality) ให้นักท่องเที่ยวได้รับรู้ด้วยเช่นกัน อนึ่งจากผลการวิจัยเรื่อง “การพัฒนาจิตบริการแบบไทยเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ” และ “การพัฒนาทุนมนุษย์ด้วยจิตบริการแบบไทยเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ” ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ (Knowledge) และแนวปฏิบัติ (Know-How) เกี่ยวกับจิตบริการแบบไทย ไม่ว่าจะเป็นความสำคัญ คุณลักษณะ คุณประโยชน์และวิธีการนำจิตบริการแบบไทยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาคการบริการของไทยให้มีศักยภาพทัดเทียมนานาประเทศ รวมถึงสามารถสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่กำลังเปลี่ยนแปลงไป

การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยจิตบริการแบบไทย จึงนำไปสู่การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ

การบริการของไทยได้เป็นอย่างดี ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรในระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความรู้และคุณลักษณะของผู้มีจิตบริการแบบไทยของมหาวิทยาลัยนเรศวร จึงเป็นการเติมเต็มช่องว่างทางวิชาการเพื่อนำไปสู่การสร้างคุณประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมให้กับประเทศไทยต่อไป

12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

1. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ขั้นสูงในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ ให้มีสมรรถนะทางวิชาการ และมีจรรยาบรรณในวิชาชีพ ที่ตรงกับความต้องการของแรงงานสากลในระดับสูง
2. มีเป้าหมายให้ผู้เรียนผลิตผลงานวิทยานิพนธ์ที่นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ในระบบการท่องเที่ยวและจิตบริการที่ตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยได้อย่างเด่นชัด เป็นรูปธรรม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

- 1) หลักสูตรสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพตรงกับปัจจัยสำคัญในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศทุกด้านในยุคดิจิทัลของโลก
- 2) หลักสูตรมีเป้าหมายในการสร้างบัณฑิตสามารถไปทำงานได้ทุกแห่งในโลก ท่ามกลางความแตกต่างทางวัฒนธรรมในบริบทของการท่องเที่ยวและจิตบริการแบบสากล
- 3) หลักสูตรมีมาตรฐานทางวิชาการระดับนานาชาติ และมีภูมิปัญญาในงานอาชีพที่ต้องปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง
- 4) หลักสูตรพัฒนาตามพันธกิจการวิจัยของมหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมุ่งการวิจัยประยุกต์ เพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม การวิจัยด้านการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการจัดอยู่ในกลุ่มการบริการมูลค่าสูงของไทย อาทิ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนเพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น

- ไม่มี -

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชาอื่น

- ไม่มี -

13.3 การบริหารจัดการ

- ไม่มี -

1.1 ปรัชญา

1.2 ความสำคัญ

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 มีความรู้เชิงลึกในศาสตร์การจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการแบบไทย และแบบสากล และการผสมผสานแนวคิด ทฤษฎีจากศาสตร์อื่นที่สัมพันธ์กันในการจัดการ เพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป

1.3.2 มีทักษะการวิจัยในระดับสูงที่สามารถค้นพบหลักการ แนวคิด องค์ความรู้ใหม่ในสาขาการ
จัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ

1.3.3 มีความสามารถในการเสนอแนวคิดการแก้ปัญหาในงานบริการต่างๆของธุรกิจการ
ท่องเที่ยว การวางแผนของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และเชื่อมโยงกับความต้องการ
การมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยคาดว่าจะดำเนินการให้แล้วเสร็จครบถ้วนภายในรอบการศึกษา (6 ปี)

การพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
พัฒนาระบบและกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้บัณฑิตมีอัตลักษณ์ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต และเก่งพิชิตปัญหา เป็นที่ต้องการของแหล่งจ้างงานระดับแนวหน้าของประเทศ (Demand Based Competency) และได้รับค่าจ้างในอัตราที่สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ย	1.พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ โดย -สร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่ Knowledge Based Society ด้วยจิตสำนึกของความใฝ่รู้ใฝ่เรียน -มหาวิทยาลัยได้จัดตั้งสถานพัฒนาวิชาการด้านภาษา (Language Center) เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาภาษาอังกฤษด้วยตนเองด้วยระบบ e-Learning -จัดให้มีการแลกเปลี่ยนทักษะโครงการฝึกอบรม โครงการศึกษาดูงานแก่คณาจารย์เพื่อปรับระบบการเรียนการสอนที่เน้นนิสิตเป็นศูนย์กลางและมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้เรียนและผู้สอน กระบวนการเรียนรู้ที่ยึดหลักให้เห็น ให้คิด ให้ค้นหาหลักการ (ทฤษฎี) และให้ปฏิบัติจริง -มีวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐมาบรรยายในรายวิชาเฉพาะทุกรายวิชาไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง -จัดให้มีห้องปฏิบัติการที่พร้อมในการการปฏิรูประบบการเรียนรู้ฝึกฝนทักษะ ด้านการจัดการท่องเที่ยว ด้วยหลักความคิด ปฏิบัติการเพื่อให้เห็นให้คิดและได้ทำแล้ว จึงสอนให้เข้าใจถึงเหตุผลโดยใช้องค์ความรู้และทฤษฎี 2. พัฒนาระบบการเรียนรู้ตามหลักสูตรสู่คุณภาพ โดยมุ่งผลที่บัณฑิตมีความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการความรู้โดยรวม มาใช้ในการปฏิบัติการวิชาชีพ โดย	1. มีเอกสาร มคอ.2, 3 และ 5 ที่สมบูรณ์ 2. มีแผนการสอนในรูปของมคอ.3 และ 4 ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง 3. ร้อยละของจำนวนรายวิชา เฉพาะทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร มีการเชิญวิทยากรจากภาคธุรกิจเอกชน/ภาครัฐมาบรรยายอย่างน้อยวิชาละ 1 ครั้ง 4. ร้อยละของนิสิตที่สอบ ด้านภาษาอังกฤษครั้งแรกผ่านตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด 5. มี มคอ.3 คู่กับ มคอ.5 ทุกรายวิชา 6. ร้อยละของนิสิตที่มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 7. ค่าเฉลี่ยของอัตราเงินเดือนของนิสิตสูงกว่าอัตราเงินเดือนที่ ก.พ. กำหนด 8. ปฏิทินการสอบวัดคุณสมบัติ ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่องการกำหนดเนื้อหาสาระและการตัดสินผลการสอบวัดคุณสมบัติ สำหรับนิสิตปริญญาเอก สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

การพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	-จัดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรไปสู่ Problem Based Learning/Topic Based Learning -จัดให้มีการปฏิรูประบบการเรียนการสอน ภาษาต่างประเทศอย่างจริงจังอย่างเร่งรัดให้มี ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสื่อสารที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วย ตนเองตลอดเวลา -คณาจารย์มีการประเมินผลการสอนที่เอื้อต่อระบบ PDCA เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการโดยตนเอง 3.พัฒนาระบบการประเมินผลการศึกษาที่ชี้วัดระดับขีด ความสามารถของบัณฑิต (Competency Based Assessment) โดย -จัดให้มีการสอบวัดคุณสมบัติ เพื่อวัดความสามารถใน การบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติการกิจตามวิชาชีพ	9. ประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง กำหนดเกณฑ์การตัดสินผลการสอบวัด คุณสมบัติ สำหรับนิสิตปริญญาเอก

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบทวิภาค

ระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ไม่มี -

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี -

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลา นอกเวลาราชการ (วันเสาร์ – อาทิตย์)

ภาคการศึกษาต้น ตั้งแต่เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาปลาย ตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

แบบ 1.1

คุณสมบัติทั่วไป

- 1) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทจากสถาบันอุดมศึกษาในหรือต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรองทุกสาขาวิชา
- 2) นักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ได้เป็นอย่างดี ตามเกณฑ์การสอบผ่านภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร
- 3) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดยความประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
- 4) ไม่เคยถูกคัดชื่อออกอันเนื่องมาจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด
- 5) คุณสมบัติไม่ขัดต่อข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา และประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

คุณสมบัติเฉพาะ

- 1) ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในด้านใดด้านหนึ่งดังนี้
 - 1.1 ประสบการณ์การทำงาน: เป็นผู้มีประสบการณ์การทำงานด้านการบริหารองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบริการ อย่างน้อย 3 ปี

หรือ

- 1.2 ประสพการณ์การทำวิจัย: เป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการวิจัยที่ไม่เป็นส่วนหนึ่งของปริญญา ระดับมหาบัณฑิต (หมายเหตุ: เป็นหัวหน้าโครงการวิจัยหรือเป็นผู้ร่วมวิจัยที่มีสัดส่วนอย่างน้อย ร้อยละ 30)
- 2) ต้องแนบโครงร่างข้อเสนอการวิจัย จำนวนระหว่าง 1,500-2,500 คำ มาในวันสมัคร

แบบ 2.1

- 1) ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทจากสถาบันอุดมศึกษาในหรือต่างประเทศที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรองทุกสาขาวิชา (และควรมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย 1 ปี)
- 2) นักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างประเทศที่สามารถ ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ ได้เป็นอย่างดี ตามเกณฑ์การสอบผ่านภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยนเรศวร
- 3) ไม่เคยต้องโทษตามคำพิพากษาของศาลถึงที่สุดให้จำคุก เว้นแต่ในกรณีความผิดอันได้กระทำโดย ความประมาทหรือความผิดอันเป็นลหุโทษ
- 4) ไม่เคยถูกคัดชื่อออกอันเนื่องมาจากความประพฤติจากสถาบันการศึกษาใด
- 5) คุณสมบัติไม่ขัดต่อข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา และประกาศของมหาวิทยาลัยนเรศวร

คุณสมบัติเฉพาะ

- 1) ต้องแนบโครงร่างข้อเสนอการวิจัย จำนวนระหว่าง 1,500-2,500 คำ มาในวันสมัคร

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- 2.3.1 นิสิตมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษไม่เพียงพอ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

- 2.4.1 ให้ข้อมูลหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัยที่มีโครงการพัฒนา และสนับสนุนการเพิ่มพูนทักษะ การใช้ภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่อง
- 2.4.2 จัดกิจกรรมเสริมความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัยและการวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้จากเอกสาร ทางวิชาการต่างๆ
- 2.4.4 สนับสนุนให้นิสิตเข้ารับการพัฒนาภาษาจากสถาบันพัฒนาวิชาการด้านภาษา มหาวิทยาลัย นเรศวร

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษา

2.5.1 แบบ 1.1

จำนวนนิสิต	ปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	-	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 3	-	-	5	5	5
รวม	5	10	15	15	15
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	5	5	5

2.5.2 แบบ 2.1

จำนวนนิสิต	ปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 2	5	5	5	5	5
ชั้นปีที่ 3	-	-	-	-	-
รวม	10	10	10	10	10
จำนวนนิสิตที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	10	10	10

2.6 งบประมาณตามแผน

แผนการศึกษา แบบ 1.1

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1,700,000	3,400,000	5,100,000	5,100,000	5,100,000
รวมรายรับ	1,700,000	3,400,000	5,100,000	5,100,000	5,100,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 500,000 บาท

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดหมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
1.ค่าตอบแทน	350,000	700,000	1,050,000	1,050,000	1,050,000
2.ใช้สอย	400,000	800,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
3.วัสดุ	20,000	40,000	60,000	60,000	60,000
4.ครุภัณฑ์	15,000	30,000	45,000	45,000	45,000
รวมทั้งสิ้น	785,000	1,570,000	2,355,000	2,355,000	2,355,000

2.6.3 ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	188,400 บาท

หมายเหตุ คัดจากประมาณการรายจ่ายต่อคน/ปี เท่ากับ 78,500 บาท คูณด้วยจำนวนปีตลอดหลักสูตร คือ 3 ปี ($78,500 \times 3 = 235,500$) รวมค่าใช้จ่าย/คน ตลอดหลักสูตร 235,500 บาท

แผนการศึกษาแบบ 2.1

2.6.4 งบประมาณรายรับ (หน่วย: บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1,700,000	3,400,000	5,100,000	5,100,000	5,100,000
รวมรายรับ	1,700,000	3,400,000	5,100,000	5,100,000	5,100,000

หมายเหตุ ค่าธรรมเนียมการศึกษา (ตลอดหลักสูตร) เท่ากับ 500,000 บาท

2.6.5 ประมาณการรายจ่าย (หน่วย: บาท)

รายละเอียดหมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2561	2562	2563	2564	2565
1.ค่าตอบแทน	350,000	700,000	1,050,000	1,050,000	1,050,000
2.ใช้สอย	400,000	800,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
3.วัสดุ	20,000	40,000	60,000	60,000	60,000
4.ครุภัณฑ์	15,000	30,000	45,000	45,000	45,000
รวมทั้งสิ้น	785,000	1,570,000	2,355,000	2,355,000	2,355,000

2.6.6 ประเมินการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต: คน (ตลอดหลักสูตร)

ประมาณการ	รายจ่ายนิสิต : คน
ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อนิสิต 1 คน	122,500 บาท

หมายเหตุ คัดจากประมาณการรายจ่ายต่อคน/ปี เท่ากับ 78,500 บาท คูณด้วยจำนวนปีตลอดหลักสูตร คือ 3 ปี ($78,500 \times 3 = 235,500$) รวมค่าใช้จ่าย/คน ตลอดหลักสูตร 235,500 บาท

2.7 ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

การเทียบโอนหน่วยกิต และรายวิชา ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินงานหลักสูตร และต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

หลักสูตร 1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

หลักสูตร 2.1 จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

รายการ	เกณฑ์ ศร. พ.ศ.2558		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561	
	แบบ 1.1	แบบ 2.1	แบบ 1.1	แบบ 2.1
1. รายวิชา ไม่น้อยกว่า	-	12	-	12
1.1 วิชาบังคับ	-	-	-	6
1.2 วิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	-	-	-	6
2. วิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า	48	36	48	36
3. รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	6	6
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	48	48	48	48

3.1.3 รายวิชา

(1) รายวิชาในหมวดต่างๆ

ก. กรณีกิจการศึกษิตตามแบบ 1.1

วิทยานิพนธ์	จำนวน	48	หน่วยกิต
803680 วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 1.1 Dissertation 1, Type 1.1	6		หน่วยกิต
803681 วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 1.1 Dissertation 2, Type 1.1	6		หน่วยกิต
803682 วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 1.1 Dissertation 3, Type 1.1	9		หน่วยกิต
803683 วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 1.1 Dissertation 4, Type 1.1	9		หน่วยกิต
803684 วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 1.1 Dissertation 5, Type 1.1	9		หน่วยกิต
803685 วิทยานิพนธ์ 6 แบบ 1.1 Dissertation 6, Type 1.1	9		หน่วยกิต

รายวิชาบังคับไม้นับหน่วยกิต	จำนวน	6	หน่วยกิต
803600 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และจิตบริการนานาชาติ Seminar in Contemporary Issues in the International Tourism and Hospitality Industry			1(0-2-1)
803601 สัมมนาวิธีวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับการท่องเที่ยวและจิตบริการ Seminar in Qualitative Research Methodology for Tourism and Hospitality			1(0-2-1)
803602 สัมมนาวิธีวิจัยเชิงปริมาณและสถิติขั้นสูงสำหรับการท่องเที่ยว และจิตบริการ Seminar in Quantitative Research Methodology and Advanced Statistics for Tourism and Hospitality			1(0-2-1)
803670 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง Advanced Research Methodology in Social Sciences			3(3-0-6)

ข. กรณีจัดการศึกษาตามแบบ 2.1

งานรายวิชา		จำนวนไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		จำนวน	6	หน่วยกิต
803610	ปรัชญาและทฤษฎีการท่องเที่ยวและจิตบริการขั้นสูง Advanced Tourism and Hospitality Theory and Philosophy			3(3-0-6)
803611	มิติทัศน์ผู้นำด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ Dimensional vision of Leaders in Tourism and Hospitality			3(3-0-6)
วิทยานิพนธ์		จำนวน	36	หน่วยกิต
803690	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 2.1 Dissertation 1, Type 2.1		3	หน่วยกิต
803691	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1 Dissertation 2, Type 2.1		6	หน่วยกิต
803692	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 2.1 Dissertation 3, Type 2.1		9	หน่วยกิต
803693	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1 Dissertation 4, Type 2.1		9	หน่วยกิต
803694	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 2.1 Dissertation 5, Type 2.1		9	หน่วยกิต
รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวน	6	หน่วยกิต
803600	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการนานาชาติ Seminar in Contemporary Issues in the International Tourism and Hospitality Industry			1(0-2-1)
803601	สัมมนาวิธีวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับการท่องเที่ยวและจิตบริการ Seminar in Qualitative Research Methodology for Tourism and Hospitality			1(0-2-1)
803602	สัมมนาวิธีวิจัยเชิงปริมาณและสถิติขั้นสูงสำหรับการท่องเที่ยวและจิตบริการ Seminar in Quantitative Research Methodology and Advanced Statistics for Tourism and Hospitality			1(0-2-1)
803670	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง Advanced Research Methodology in Social Sciences			3(3-0-6)
วิชาเลือก		จำนวน	6	หน่วยกิต
803671	การวิจัยบูรณาการเชิงประยุกต์ทางการท่องเที่ยว และจิตบริการ Integrated Research Application in Tourism and Hospitality			3(2-2-5)

803620	การวิจัยขั้นสูงในการตลาดการท่องเที่ยวและจิตบริการ Advanced Research in Tourism and Hospitality Marketing	3(3-0-6)
803621	จิตบริการศึกษาเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Hospitality Education for Human Resource Development	3(3-0-6)
803622	การวิจัยขั้นสูงด้านพฤติกรรมและประสบการณ์นักท่องเที่ยว Advanced Research in Tourist Behavior and Experience	3(3-0-6)
803623	นวัตกรรมจิตบริการในการท่องเที่ยว Hospitality Innovation in Tourism	3(3-0-6)
803624	การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์ Sustainable Development for Strategic Tourism Planning	3(3-0-6)

3.1.4 แผนการศึกษา

3.1.4.1 แผนการศึกษาแบบ 1.1

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาด้าน

803600	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และจิตบริการนานาชาติ (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues in the International Tourism and Hospitality Industry (Non-Credit)	1(0-2-1)	
803670	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง (ไม่นับหน่วยกิต) Advanced Research Methodology in Social Sciences (Non-Credit)	3(3-0-6)	
803680	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 1.1 Dissertation 1, Type 1.1	6	หน่วยกิต
รวม		6	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

803601	สัมมนาวิธีวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับการท่องเที่ยวและจิตบริการ (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Qualitative Research Methodology for Tourism and Hospitality (Non-Credit)	1(0-2-1)	
803681	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 1.1 Dissertation 2, Type 1.1	6	หน่วยกิต
รวม		6	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

803602	สัมมนาวิธีวิจัยเชิงปริมาณและสถิติขั้นสูงสำหรับการท่องเที่ยว และจิตบริการ (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Quantitative Research Methodology and Advanced Statistics for Tourism and Hospitality (Non-Credit)	1(0-2-1)	
803682	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 1.1 Dissertation 3, Type 1.1	9	หน่วยกิต
	รวม	9	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

803683	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 1.1 Dissertation 4, Type 1.1	9	หน่วยกิต
	รวม	9	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

803684	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 1.1 Dissertation 5, Type 1.1	9	หน่วยกิต
	รวม	9	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาปลาย

803685	วิทยานิพนธ์ 6 แบบ 1.1 Dissertation 6, Type 1.1	9	หน่วยกิต
	รวม	9	หน่วยกิต

3.1.4.2 แผนการศึกษาแบบ 2.1

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาต้น

803600	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และจิตบริการนานาชาติ (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Contemporary Issues in the International Tourism and Hospitality Industry (Non-Credit)	1(0-2-1)
803670	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง (ไม่นับหน่วยกิต) Advanced Research Methodology in Social Sciences (Non-Credit)	3(3-0-6)
รวม		0 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

803610	ปรัชญาและทฤษฎีการท่องเที่ยวและจิตบริการขั้นสูง Advanced Tourism and Hospitality Theory and Philosophy	3(3-0-6)
803611	มิติทัศน์ผู้นำด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ Dimensional vision of Leaders in Tourism and Hospitality	3(3-0-6)
803690	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 2.1 Dissertation 1, Type 2.1	3 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

803601	สัมมนาวิธีวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับการท่องเที่ยวและจิตบริการ (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Qualitative Research Methodology for Tourism and Hospitality (Non-Credit)	1(0-2-1)	
8036XX	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(x-x-x)	
803691	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1 Dissertation 2, Type 2.1	6	หน่วยกิต
รวม		9	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

803602	สัมมนาวิธีวิจัยเชิงปริมาณและสถิติขั้นสูงสำหรับการท่องเที่ยว และจิตบริการ (ไม่นับหน่วยกิต) Seminar in Quantitative Research Methodology and Advanced Statistics for Tourism and Hospitality (Non-Credit)	1(0-2-1)	
803692	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 2.1 Dissertation 3, Type 2.1	9	หน่วยกิต
รวม		9	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาต้น

8036XX	วิชาเลือก 2		3(x-x-x)
	Elective Course 2		
803693	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1	9	หน่วยกิต
	Dissertation 4, Type 2.1		
	รวม	12	หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาปลาย

803694	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 2.1	9	หน่วยกิต
	Dissertation 5, Type 2.1		
	รวม	9	หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 803600 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1(0-2-1)**
นานาชาติ
Seminar in Contemporary Issues in the International Tourism and Hospitality Industry
 วิชาศึกษาระดับร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการในระดับชาติและระดับนานาชาติ การวิเคราะห์เนื้อหา ลักษณะปัญหา และคุณลักษณะของจิตบริการในแง่มุมต่างๆ ของระบบการท่องเที่ยว เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ข้ามวัฒนธรรมในบริบทนานาชาติ การอภิปรายในเชิงวิชาการ และเขียนสรุปความคิดเห็น
- Critical analysis of influential contemporary issues to national and international Tourism and Hospitality Industry, content analysis, problem characteristics and hospitality attributes from various approaches to tourism system that create cross-cultural interaction; academic discussion and opinion conclusion writing
- 803601 สัมมนาวิธีวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1(0-2-1)**
Seminar in Qualitative Research Methodology for Tourism and Hospitality
 ปฐมบทของศาสตร์และประวัติศาสตร์ของการสอบทานวิจัยเชิงคุณภาพ การโต้ตอบกระบวนการทัศน์และการทบทวนจริยธรรมการวิจัย วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งวิธีวิจัยเชิงพรรณนาและเชิงสังเกต แนวโน้มและอนาคตของการวิจัยเชิงคุณภาพ
- An Introduction to discipline and history of paradigmatic controversy and ethics revisit, various approaches of qualitative research including narrative and visual methodology, trends and future of qualitative research
- 803602 สัมมนาวิธีวิจัยเชิงปริมาณและสถิติขั้นสูงสำหรับการท่องเที่ยวและจิตบริการ 1(0-2-1)**
Seminar in Quantitative Research Methodology and Advanced Statistics for Tourism and Hospitality
 องค์รวมของกระบวนการทัศน์เพื่อการออกแบบการวิจัยและวิธีวิจัยสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ เครื่องมือทางสถิติขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์ การอ่านและอภิปรายผลเชิงวิพากษ์บนพื้นฐานของความเป็นเหตุผล และวิธีเขียนรายงานการวิจัยเชิงปริมาณ
- An overview of paradigm for tourism and hospitality quantitative research design and methods, relevant advanced statistical tools for analysis, critical reading, discussion and writing on causality of quantitative research report

- 803610 ปรัชญาและทฤษฎีการท่องเที่ยวและจิตบริการขั้นสูง 3(3-0-6)**
Advanced Tourism and Hospitality Theory and Philosophy
 วิวัฒนาการแนวคิดและปรัชญาทางสังคมวิทยาและมนุษยวิทยาที่นำไปสู่การศึกษาการท่องเที่ยว จิตบริการ ข้อวิพากษ์สำคัญและร่วมสมัย การวิเคราะห์เชิงวิพากษ์พลวัตที่บูรณาการพหุศาสตร์ในการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ กระบวนทัศน์การพัฒนาแนวคิดทางทฤษฎีการท่องเที่ยว
 Evolution of Sociological and anthropological philosophy to tourism and hospitality study, significant and contemporary debates; critical analysis of multidisciplinary integrative dynamics in tourism and hospitality research, paradigm of theoretical concept development
- 803611 มิติทัศน์ผู้นำด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6)**
Dimensional vision of Leaders in Tourism and Hospitality
 ทฤษฎีเชิงปรัชญาเกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม บทบาทของผู้นำ และการตัดสินใจในองค์กรการท่องเที่ยว การใช้จิตบริการในระบบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบของธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการในสังคมและสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจการท่องเที่ยวและจิตบริการ
 Philosophical theory of morality to leadership and decision making in tourism organization, hospitality analyzing in sustainable economic system, tourism and hospitality businesses in society and environment, roles of ethical actors, the social responsibility of tourism and hospitality businesses
- 803620 การวิจัยขั้นสูงในการตลาดการท่องเที่ยวและจิตบริการ 3(3-0-6)**
Advanced Research in Tourism and Hospitality Marketing
 หลักการ แนวคิด ทฤษฎีการวิจัยด้านการตลาดสมัยใหม่ในธุรกิจบริการหลักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและการแข่งขัน การศึกษาพฤติกรรมเพื่อรับรู้ความต้องการเฉพาะของผู้บริโภคทางการท่องเที่ยว การแบ่งส่วนตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด การสร้างนวัตกรรมทางการตลาดในวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด และวิธีการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยต่อการเข้าถึงของลูกค้าทุกกลุ่มกรณีศึกษา
 Modern marketing concepts, theories and strategies in core businesses of tourism and hospitality industry; analysis of marketing and competitive environment; study of tourism consumer behaviour to perceive specific demand; target market segmentation specific demand; target market segmentation and market positioning; innovative marketing creation in tourism resources life cycle; marketing strategies adaptation and communication by modern information technology for clients' accessibility; case studies.

- 803621 จัดบริการศึกษาเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**
Hospitality Education for Human Resource Development
 คุณลักษณะ หลักการ แนวคิด ทฤษฎีของจิตบริการ แนวปฏิบัติการใช้จิตบริการในการพัฒนาความสามารถเชิงพลวัตขององค์กรและสมรรถนะบุคลากร ระบบการบริหารจัดการคนเก่ง การธำรงรักษาพนักงาน การพัฒนาความสามารถบุคลากรในการส่งมอบคุณค่าจิตบริการ
 Characteristics, principles, concepts and theories of hospitality for dynamic capabilities of tourism and hospitality organizations; competency of human resource, talent management, employee retention, development of hospitable service delivery and performance of human resource
- 803622 การวิจัยขั้นสูงด้านพฤติกรรมและประสบการณ์นักท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Advanced Research in Tourist Behavior and Experience
 การวิพากษ์การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์การท่องเที่ยวต่อการจัดการโซ่อุปทานในระบบการท่องเที่ยวจากมุมมองเชิงทฤษฎีและเชิงวิธีวิจัย การพยากรณ์อุปสงค์ทางการท่องเที่ยว การสร้างแบบจำลองการจัดการประสบการณ์นักท่องเที่ยว
 Change critic of tourist demand and experience to tourism supply chain in tourism system from theoretical and methodological perspectives; tourism demand forecasting and modelling tourist experience management
- 803623 นวัตกรรมจิตบริการในการท่องเที่ยว 3(3-0-6)**
Hospitality Innovation in Tourism
 แนวคิดเชิงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมจิตบริการ การออกแบบองค์กรนวัตกรรมจิตบริการ ระบบคิดด้านจิตบริการ การออกแบบ การส่งมอบและการร่วมสร้างสรรค์คุณค่าจิตบริการ ความสัมพันธ์ระหว่างนวัตกรรมจิตบริการกับความยั่งยืน การอภิปรายเชิงวิพากษ์เกี่ยวกับคุณลักษณะเชิงกลยุทธ์ การจัดการและการดำเนินการขององค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมจิตบริการ
 Theoretical concept relevant to hospitality innovation; innovative hospitality organization design, hospitable thinking, design, delivery and value co-creation, link between hospitality innovation and sustainability, critical discussion on strategic, managerial and operational characteristics of hospitality innovation organization
- 803624 การพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**
Sustainable development for Strategic Tourism Planning
 หลักการ แนวคิด และทฤษฎีการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน นโยบาย ยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยว และกระบวนการวางแผนการพัฒนาเชิงกลยุทธ์ที่ประยุกต์ใช้กับการพัฒนาเชิงพื้นที่ และศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยว การวิพากษ์ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการประเมินผลเพื่อการ

จัดการ แนวทางความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในรูปแบบของภาคีเครือข่ายทั้งระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับระหว่างประเทศ กรณีศึกษา

Concepts, theories and principles of sustainable tourism development; policy, tourism development strategy and strategic development planning process applied with area-based development and potentiality of tourism resources; tourism impacts critiques and assessment for management; cooperation guidelines between public, private organizations and communities by consortium model at local, regional, national and international level; case studies.

803670 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง 3(3-0-6)

Advanced Research Methodology in Social Sciences

การประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์อย่างเข้มข้นและบูรณาการ เทคนิคการวิจัยเฉพาะ การออกแบบการวิจัยแบบผสมวิธี และแนะนำเทคนิควิธีการใหม่ กลยุทธ์การสร้างกลุ่มตัวอย่างที่สมบูรณ์แบบ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติและเชิงเนื้อหา การวัดและประเมินผลการวิจัยที่มีความน่าเชื่อถือสูง แนวปฏิบัติจรรยาบรรณนักวิจัย การเขียนรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์

Application of intensive and integrated research methodology in social sciences; specific research techniques in mixed-methods research design and introduction of new technique; perfect sampling strategy; statistical and content data analysis; research measurement and assessment with high validity; ethic guidelines of researcher; final research report writing.

803671 การวิจัยบูรณาการเชิงประยุกต์ทางการท่องเที่ยว และจิตบริการ 3(2-2-5)

Integrated Research Application in Tourism and Hospitality

การออกแบบการวิจัยจากมุมมองของการวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และแบบผสมวิธี สำหรับโจทย์วิจัยด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการที่ซับซ้อน ด้วยเทคนิคการวิจัยที่หลากหลายและทันสมัย การพัฒนาเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือในการวิเคราะห์ เทคนิคการเขียนและอภิปรายผลเชิงวิพากษ์

Research design from qualitative, quantitative and mixed-method perspectives for complex tourism and hospitality research problems, modern and various research techniques; development of data collection and analysis tools; critical discussion and writing techniques

803680	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 1.1 Dissertation 1, Type 1.1 ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ คำนวณ ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ Study the elements of thesis, review literature and related research, and determine thesis title	6	หน่วยกิต
803681	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 1.1 Dissertation 2, Type 1.1 พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง Develop concept paper and prepare the summary of literature and related research synthesis	6	หน่วยกิต
803682	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 1.1 Dissertation 3, Type 1.1 พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ Develop research instruments and research methodology, and prepare thesis proposal in order to present it to the committee	9	หน่วยกิต
803683	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 1.1 Dissertation 4, Type 1.1 เก็บรวบรวมข้อมูล รายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ Collect data and report the progress of the thesis to the thesis advisor	9	หน่วยกิต
803684	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 1.1 Dissertation 5, Type 1.1 วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับร่าง Analyze data and prepare a draft of the thesis	9	หน่วยกิต
803685	วิทยานิพนธ์ 6 แบบ 1.1 Dissertation 6, Type 1.1 จัดทำวิทยานิพนธ์สมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา Prepare full-text thesis and research article in order to get published according to the graduation criteria	9	หน่วยกิต

803690	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 2.1 Dissertation 1, Type 2.1 ศึกษาองค์ประกอบวิทยานิพนธ์ คำนคว้า ทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กำหนดประเด็นโจทย์/หัวข้อวิทยานิพนธ์ Study the elements of thesis, review literature and related research, and determine thesis title	3	หน่วยกิต
803691	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1 Dissertation 2, Type 2.1 พัฒนาเอกสารแสดงความคิดรวบยอดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์ (Concept Paper) และจัดทำผลการสังเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง Develop concept paper and prepare the summary of literature and related research synthesis	6	หน่วยกิต
803692	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 2.1 Dissertation 3, Type 2.1 พัฒนาเครื่องมือและวิธีการวิจัย จัดทำโครงร่างวิทยานิพนธ์ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ Develop research instruments and research methodology and prepare thesis proposal in order to present it to the committee	9	หน่วยกิต
803693	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1 Dissertation 4, Type 2.1 เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับร่าง Collect data, analyze data, and prepare a draft of the thesis	9	หน่วยกิต
803694	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 2.1 Dissertation 5, Type 2.1 จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์และบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์สำเร็จการศึกษา Prepare full-text thesis and research article in order to get published according to the graduation criteria	9	หน่วยกิต

3.1.6 ความหมายของเลขประจำวิชา

ความหมายของเลขรหัสประจำวิชาในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 6 หลัก มีความหมายดังนี้
เลขสามตัวแรก เป็นตัวเลขประจำสาขา

803 หมายถึง รายวิชาประจำหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ
เลขสามตัวหลัง ให้ความหมายดังนี้

- เลขหลักหน่วย : แสดงอนุกรมรายวิชา
- เลขหลักสิบ : แสดงหมวดหมู่ในสาขาวิชา
 - 0 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต
 - 1 หมายถึง วิชาบังคับ
 - 2 หมายถึง วิชาเลือก
 - 7 หมายถึง วิชาด้านระเบียบวิธีวิจัย
 - 8 หมายถึง วิทยานิพนธ์ แบบ 1.1
 - 9 หมายถึง วิทยานิพนธ์ แบบ 2.1
- เลขหลักร้อย : แสดงชั้นปีและระดับ
 - 6 หมายถึง รายวิชาในระดับปริญญาเอก

3.2 ชื่อ นามสกุล ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษา

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1	นางฉลองศรี พิมลสมพงศ์	รองศาสตราจารย์	ค.ด. ประกาศนียบัตร บัณฑิตชั้นสูง	อุดมศึกษา Certificat “Economie du Tourisme”	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Centre des Hautes Etudes Touristique, Universite d’Aix-Marseille III	ไทย	2546	12	12
						France	2527		
						France	2519		
2	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D. M.A. ศศ.บ.	Tourism Management Tourism ประวัติศาสตร์	University of Queensland Monash University มหาวิทยาลัยนเรศวร	Australia	2553	15	15
						Australia	2547		
						ไทย	2539		
3	นางสาวเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	อาจารย์	Ph.D. ศศ.ม. ศศ.บ. (เกียรตินิยม)	Tourism Management ประวัติศาสตร์ การโรงแรม	University of Queensland มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	Australia	2551	15	15
						ไทย	2545		
						ไทย	2540		

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	สถาบันการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา	ประเทศ	ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)	
								ปัจจุบัน	เมื่อเปิดหลักสูตรนี้
1*	นางฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์	รองศาสตราจารย์	ค.ด. ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	อุดมศึกษา Certificat “Economie du Tourisme”	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Centre des Hautes Etudes Touristique, Universite d’Aix-Marseille III	ไทย	2546	12	12
			Maitrise es lettres	Langue et Literature Francaise	Universite de Franche-Comte	France	2519		
			ค.บ.	ภาษาฝรั่งเศส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ไทย	2514		
2*	นางสาวศิริเพ็ญ ดาบเพชร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Ph.D	Tourism Management	University of Queensland	Australia	2553	15	15
			M.A.	Tourism	Monash University	Australia	2547		
			ศศ.บ.	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ไทย	2539		
3*	นางสาวเกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์	อาจารย์	Ph.D.	Tourism Management	University of Queensland	Australia	2551	15	15
			ศศ.ม.	ประวัติศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ไทย	2545		
			ศศ.บ. (เกียรตินิยม)	การโรงแรม	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2540		
4	นางสาวจารุวรรณ แดงบุผา	อาจารย์	Ph.D.	Tourism Management	Bournemouth University	UK	2552	13	13
			MBA	Marketing	University of Memphis	USA	2540		
			วท.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไทย	2535		
5	นางสาวเพชรศรี นนท์ศิริ	อาจารย์	Doctor of Geography	Tourism Geography	University of Grenoble	France	2553	14	14

			M.A. บธ.บ.	International Tourism and Hotel Management การจัดการโรงแรม และการท่องเที่ยว	Southern Cross University และ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	Australia ไทย ไทย	2545 2541		
--	--	--	-------------------	--	---	---------------------------------	------------------	--	--

เครื่องหมาย * หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

-ไม่มี-

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

นิสิตลงทะเบียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ ภาคการศึกษาต้น ชั้นปีที่ 1 สำหรับนิสิตแบบ 1.1 และ ภาคการศึกษาปลาย ชั้นปีที่ 1 สำหรับนิสิตแบบ 2.1 และดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ภายใต้การให้ คำปรึกษาของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการอนุมัติ และแต่งตั้งโดยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 5.2.1 มีจรรยาบรรณขั้นสูงในการทำวิทยานิพนธ์ มีความรับผิดชอบในการดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้
- 5.2.2 สามารถนำความรู้และหลักวิชาที่เรียนมาสร้างหรือค้นหาค้นหาองค์ความรู้ใหม่ เพื่อผลิตผลงาน วิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพทางวิชาการระดับดีเยี่ยม
- 5.2.3 สามารถนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ที่มีความโดดเด่นเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง เป็น ประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการด้านการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ
- 5.2.4 สามารถติดต่อประสานงานกับผู้อื่นในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ หรือ การศึกษาด้วยตนเอง ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเข้าถึง และขอความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายของการทำ วิทยานิพนธ์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ข้อมูล
- 5.2.5 มีความสามารถในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศเพื่อ การทำวิทยานิพนธ์ อีกทั้งสามารถประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการประมวลผลการทำวิทยานิพนธ์ และการนำเสนอสาระสำคัญใน วิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

5.3 ช่วงเวลา

5.3.1 กรณีจัดการเรียนการสอน แบบ 1.1

วิชา		ชั้นปี	ภาคการศึกษา
803680	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 1.1	1	ต้น
803681	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 1.1	1	ปลาย
803682	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 1.1	2	ต้น
803683	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 1.1	2	ปลาย
803684	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 1.1	3	ต้น
803685	วิทยานิพนธ์ 6 แบบ 1.1	3	ปลาย

5.3.2 กรณีจัดการเรียนการสอน แบบ 2.1

	วิชา	ชั้นปี	ภาคการศึกษา
803690	วิทยานิพนธ์ 1 แบบ 2.1	1	ปลาย
803691	วิทยานิพนธ์ 2 แบบ 2.1	2	ต้น
803692	วิทยานิพนธ์ 3 แบบ 2.1	2	ปลาย
803693	วิทยานิพนธ์ 4 แบบ 2.1	3	ต้น
803694	วิทยานิพนธ์ 5 แบบ 2.1	3	ปลาย

5.4 จำนวนหน่วยกิต

แผนการเรียนแบบ 1.1 วิทยานิพนธ์ จำนวน 48 หน่วยกิต

แผนการเรียนแบบ 2.1 วิทยานิพนธ์ จำนวน 36 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

5.5.1 ประชุมคณาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อวางแผนการจัดการเรียนการสอนและการให้คำปรึกษา

5.5.2 นิสิตเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์ ที่สนใจ

5.5.3 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาและดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

5.5.4 นิสิตพบอาจารย์ที่ปรึกษาตามกำหนดและดำเนินการทำวิทยานิพนธ์

5.5.5 นิสิตเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ ผ่านการพิจารณาโดยคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ขอ
คำรับรองจากคณะกรรมการจริยธรรม และได้รับอนุมัติทำวิทยานิพนธ์จากบัณฑิตวิทยาลัย

5.5.6 นิสิตดำเนินการตามโครงร่าง นำเสนอ/เผยแพร่ผลงานวิจัย

5.5.7 นิสิตสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์

อีกทั้ง มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา และการทำแบบฟอร์มรายงาน
ความก้าวหน้าทีครอบคลุมหัวข้อหลักที่นิสิตควรคำนึง และจัดการเวลาในการทำวิทยานิพนธ์ให้มี
ประสิทธิภาพ

5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินผลจากรายงานความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ โดยแต่ละภาคการศึกษาจะ
ประเมินตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในคำอธิบายรายวิชาวิทยานิพนธ์

5.6.2 สอบผ่านการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ซึ่งเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟัง
ได้ โดยคณะกรรมการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ จะประกอบด้วย ประธานกรรมการ กรรมการ
จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ตามประกาศมหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง แนวปฏิบัติในการทำ
วิทยานิพนธ์ พ.ศ. 2560 โดย 1 ใน 4 เป็นกรรมการภายนอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ทั้งนี้ ผลการ
ประเมิน จะต้องได้รับมติจากคณะกรรมการสอบเกินกึ่งหนึ่ง จึงจะถือว่าสอบผ่าน

5.6.3 ผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการเผยแพร่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในประเทศ/ต่างประเทศ

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนิสิต
1. คุณลักษณะพิเศษ ของนิสิตหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ คือ ✓ Inspiring เป็นผู้สร้างความรู้ใหม่ (New Knowledge) เป็นแรงบันดาลใจกระตุ้นให้ผู้อื่นแสวงหา ความก้าวหน้า ค้นคว้าสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ ✓ Dynamic เป็นผู้นำทางการเปลี่ยนแปลง มีอิทธิพลทาง ความคิดและปฏิบัติแก่ผู้อื่นในการปรับตัวให้ทัน ต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการทุก ระดับ ✓ Innovative เป็นผู้นำทางความคิดสร้างสรรค์ วิเคราะห์และ วางแผนเพื่อสร้างมูลค่า (Creation of Value) ในเชิงพาณิชย์ และเชิงสังคม	- การจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ ความรู้ใหม่ ให้ผู้เรียนนำเสนอแนวทางในการสร้าง ทฤษฎี หรือทดสอบทฤษฎี แสดงความคิดเห็นหรือ พยากรณ์แนวโน้มของสถานการณ์ และการแก้ปัญหา ต่อกรณีศึกษาที่มีบริบทต่างกัน และศึกษาจากผลการ ประชุมกลุ่มวิจัย ด้านการท่องเที่ยว ทั้งในประเทศและ ระหว่างประเทศ - ส่งเสริมให้นิสิตอภิปรายความรู้จากบทความทาง วิชาการที่ทันสมัย - โครงการนักวิจัยที่ปรึกษา (Research Mentor) โดยมีนักวิจัยให้คำปรึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิแสดงวิสัยทัศน์ ให้ความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการทำวิจัย และประเด็นทางวิชาการอื่นๆ แก่นิสิต - ส่งเสริมให้นิสิตไปนำเสนอผลงานทางวิชาการ ใน รูปแบบ Working Paper ในการสัมมนาวิชาการ ระดับประเทศ หรือ ระหว่างประเทศ ประจำปี เช่น การประชุมของ CAUTHE ประเทศออสเตรเลีย
2. คุณลักษณะพิเศษเพิ่มเติมของนิสิตหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ คือ ✓ Hospitality Mind เป็นผู้นำและเป็นต้นแบบที่มีความรู้ถ่องแท้ด้าน จิตบริการ ที่เชื่อมโยง host กับ guest ต่าง วัฒนธรรมเข้าด้วยกัน	- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสาขาวิชา กับองค์กร/ หน่วยงานที่ใช้หลักจิตบริการในการพัฒนาทรัพยากร บุคคลทางการท่องเที่ยว - ทัศนศึกษาดูงานองค์กร/หน่วยงานที่ได้รับการยกย่อง ว่าให้บริการด้วยจิตบริการดีเด่น - ส่งเสริมวัฒนธรรมภายในรุ่นของนิสิต ให้มีการทำ กิจกรรมเพื่อสาธารณะ สร้างความเสียสละและม ีความสุขที่เป็นผู้ให้

2. การพัฒนามาตรฐานผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล และใช้เหตุผลทางวิชาการ วิชาชีพทางการท่องเที่ยว และการให้บริการในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นปัญหาทางความคิด โดยใช้เหตุผลอย่างถูกต้องเหมาะสม
- (2) มีการศึกษา ค้นคว้าคำตอบในเชิงลึกในบริบทของการท่องเที่ยว และการให้บริการอย่างเหมาะสม ยุติธรรม และมีทัศนคติที่ดี โดยไม่กระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ ด้วยความรับผิดชอบ และแสดงออกอย่างมีภาวะผู้นำ
- (3) มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ หลักการปฏิบัติในการส่งเสริม และพัฒนาวิชาชีพที่ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพที่ส่งผลต่อการเป็นบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในระดับสากล

2.1.2 กลยุทธ์การเรียนการสอน

- (1) สอดแทรกหัวข้อ / ปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรมในการใช้กรณีศึกษาต่างๆ และอภิปรายร่วมกัน โดยใช้หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณของการท่องเที่ยว (Tourism Ethics / Code) ของไทย และ UNWTO Tourism Ethics
- (2) เชื่อมโยงแหล่งที่มาของข้อมูลที่ตรวจสอบได้ และอภิปรายบทบาทสำคัญของแหล่งข้อมูลที่ทำให้เกิดการใช้ประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าอย่างตรงประเด็น และได้ผลถูกต้องชัดเจน

2.1.3 กลยุทธ์วิธีการวัดและประเมินผล

- (1) การระบุปัญหา และแนวทางการแก้ไขที่เป็นประโยชน์ต่อทั้งผู้ให้ และผู้รับบริการ
- (2) การปรับเปลี่ยนวัตถุประสงค์ และประเด็นที่ศึกษา โดยไม่มีอคติและไม่กระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- (3) การนำเสนอรายงานผลงานทั้งการพูด การฟัง และการเขียน โดยไม่ปกปิดข้อมูล หรือทำให้เข้าใจผิดว่าได้ผ่านการวิเคราะห์ สังเคราะห์แล้ว

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีหลักการ แนวคิด ทฤษฎีระบบการท่องเที่ยวและจิตบริการ ที่เป็นแก่นของการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการได้อย่างเป็นระบบ และทันสมัย
- (2) มีหลักการ แนวคิดการบูรณาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาสังเคราะห์ใช้เป็นแนวคิดใหม่ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวในระดับโลก และการพัฒนาอุทยานการท่องเที่ยวอย่างมีนวัตกรรมในภูมิภาคต่างๆ

- (3) มีการออกแบบการวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง โดยใช้กรอบแนวคิดเชิงบูรณาการความรู้มาเป็นแนวคิดใหม่ มีการทดสอบทฤษฎีที่ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาความรู้ในการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการที่เป็นรูปธรรม

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีจากเอกสาร ตำรา ผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ เพื่อให้ได้แนวคิดหลัก รูปแบบ และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่พบมาขยายแนวคิดที่แสดงถึงความเปลี่ยนแปลง และพัฒนารอบแนวคิดในการวิจัย
- (2) ใช้เทคนิค concept mapping เพื่อเชื่อมโยงแนวคิดต่างๆ ที่ได้จากการวิเคราะห์สังเคราะห์ มาสรุปเป็นเนื้อหาความรู้หลักที่สอดคล้องกับสถานการณ์ และบริบทของการศึกษาเชิงลึก
- (3) อภิปราย และเขียนสรุปรูปแบบ แนวคิด ทฤษฎีใหม่ที่ค้นพบอย่างมีหลักการ เหตุผล มีการเขียนเชิงวิชาการ และขั้นตอนการนำไปใช้ได้จริง

2.2.3 กลยุทธ์วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) หัวข้อการวิจัย และเนื้อหาสาระที่เกิดจากการสังเคราะห์วรรณกรรมในบริบทของการท่องเที่ยวและจิตบริการ
- (2) กรอบแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัยในลักษณะปัจจัยนำเข้า (input) กระบวนการ (process) ผลผลิต (output) และผลลัพธ์ (outcome) ที่สามารถให้รายละเอียดแนวคิดทฤษฎีใหม่ที่ใช้ และคำตอบที่คาดว่าจะได้รับตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย
- (3) การเขียนเชิงวิชาการ มีคำอธิบายขั้นตอนการนำแนวคิดของการทดสอบทฤษฎีกับกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่วิจัย

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถใช้ความรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มาประกอบการตัดสินใจในประเด็นปัญหาด้านการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการและพัฒนาความคิดใหม่ ภายใต้บริบทที่หลากหลายและข้อมูลที่จำกัด อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถสังเคราะห์ความรู้ทางวิชาการ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ข้อเสนอแนะและแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่เหมาะสมต่อการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ
- (3) สามารถวางแผนและค้นคว้าวิจัยด้วยตนเอง โดยใช้ความรู้ เทคนิคการวิจัย เพื่อให้ข้อสรุปที่สามารถขยายองค์ความรู้ใหม่หรือแนวปฏิบัติในวิชาการและวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีนัยสำคัญ

2.3.2 กลยุทธ์การเรียนรู้การสอน

- (1) การบรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในอาชีพ
- (2) การสัมมนาโดยนิสิตเป็นผู้นำเสนอประเด็นปัญหา
- (3) การทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ค้นคว้า และการทำวิทยานิพนธ์

2.3.3 กลยุทธ์วิธีการวัดและประเมินผล

- (1) การประเมินผลจากผลงานที่มอบหมาย และการอภิปราย
- (2) การสอบปากเปล่า และสอบข้อเขียน
- (3) ผลงานวิจัย

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่ม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงาน
- (2) สามารถตัดสินใจดำเนินงานวิจัย และวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยได้
- (3) มีทักษะการเป็นผู้นำทางความคิดได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อความสำเร็จในการทำงานของกลุ่มและร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการข้อโต้แย้งในบริบทของการท่องเที่ยวและจิตบริการ

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สอนโดยใช้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและมีส่วนร่วมในการระบุนี้อหา และกิจกรรมหลักในการศึกษา
- (2) มอบหมายเป็นงานเดี่ยว และสามารถแบ่งสรรเนื้อหาหลักในการศึกษาเชิงลึก และให้ความคิดเห็น โดยให้สอดคล้องเชื่อมโยงกับเนื้อหาของผู้รับผิดชอบคนอื่น
- (3) ระดมสมองในกรณีที่ต้องศึกษา และแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน และยุ่งยากในทางวิชาชีพที่ต้องการข้อสรุป โดยใช้เวลาที่เหมาะสม

2.4.3 กลยุทธ์วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากผลงานของผู้เรียน และผลงานของกลุ่มที่ได้รับมอบหมายให้ทำงาน
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer evaluation)
- (3) จำนวนเวลา และเหตุผลที่ใช้ในการระดมสมอง และความเป็นไปได้ของข้อสรุป

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

สารสนเทศ

- (1) สามารถคัดกรองข้อมูลเชิงคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้า ประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมาย สรุปปัญหา และเสนอแนวทางการแก้ไข
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนงานวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสื่อสารกับกลุ่มบุคคลต่างๆทั้งในทางวิชาการ วิชาชีพ และชุมชน ได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่ค้นคว้าในห้องเรียน โดยใช้คอมพิวเตอร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์หรือสื่อต่างๆ ในทุกรายวิชาที่สามารถทำได้
- (2) ฝึกแก้ปัญหาหรือโจทย์ที่จำเป็นต้องใช้สูตรทางคณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (3) ใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษควบคู่กันในการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

2.5.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงาน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- (2) การสรุปหัวข้อ ผลงาน การตั้งคำถาม และวิธีการตอบ
- (3) การใช้ภาษาไทย และภาษาต่างประเทศที่ถูกต้องและชัดเจน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

3.1 คุณธรรมจริยธรรม

- (1) มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล และใช้เหตุผลทางวิชาการ วิชาชีพทางการท่องเที่ยว และการให้บริการในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ประเด็นปัญหาทางความคิด โดยใช้เหตุผลอย่างถูกต้องเหมาะสม

- (2) มีการศึกษา ค้นคว้าคำตอบในเชิงลึกในบริบทของการท่องเที่ยว และการให้บริการอย่างเหมาะสม ยุติธรรม และมีทัศนคติที่ดี โดยไม่กระทบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับ ด้วยความรับผิดชอบ และแสดงออกอย่างมีภาวะผู้นำ
- (3) มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ หลักการปฏิบัติในการส่งเสริม และพัฒนาวิชาชีพที่ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพที่ส่งผลต่อการเป็นบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในระดับสากล

3.2 ความรู้

- (1) มีหลักการ แนวคิด ทฤษฎีระบบการท่องเที่ยวและจิตบริการ ที่เป็นแก่นของการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการได้อย่างเป็นระบบ และทันสมัย
- (2) มีหลักการ แนวคิดการบูรณาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาสังเคราะห์ใช้เป็นแนวคิดใหม่ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวในระดับโลก และการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างมีนวัตกรรมในภูมิภาคต่างๆ
- (3) มีการออกแบบการวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง โดยใช้กรอบแนวคิดเชิงบูรณาการความรู้มาเป็นแนวคิดใหม่ มีการทดสอบทฤษฎีที่ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในการพัฒนาความรู้ในการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการที่เป็นรูปธรรม

3.3 ทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถใช้ความรู้ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มาประกอบการตัดสินใจในประเด็นปัญหา ด้านการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการและพัฒนาความคิดใหม่ ภายใต้บริบทที่หลากหลาย และข้อมูลที่จำกัด อย่างเหมาะสม
- (2) สามารถสังเคราะห์ความรู้ทางวิชาการ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ประเด็นที่ซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่ข้อเสนอแนะและแนวคิดริเริ่มสร้างสรรค์ที่เหมาะสมต่อการจัดการการท่องเที่ยวและจิตบริการ
- (3) สามารถวางแผนและค้นคว้าวิจัยด้วยตนเอง โดยใช้ความรู้ เทคนิคการวิจัย เพื่อให้ข้อสรุปที่สามารถขยายองค์ความรู้ใหม่หรือแนวปฏิบัติในวิชาการและวิชาชีพที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีนัยสำคัญ

3.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถปฏิบัติและรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่และบทบาทของตนในกลุ่ม รวมทั้งมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือผู้ร่วมงาน

- (2) สามารถตัดสินใจดำเนินงานวิจัย และวางแผนในการปรับปรุงตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และพัฒนาวิชาชีพให้ทันสมัยได้
- (3) มีทักษะการเป็นผู้นำทางความคิดได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อความสำเร็จในการทำงานของกลุ่มและร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการข้อโต้แย้งในบริบทของการท่องเที่ยวและจิตบริการ

3.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) สามารถคัดกรองข้อมูลเชิงคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้า ประมวลผล การวิเคราะห์ข้อมูล และการแปลความหมาย สรุปปัญหา และเสนอแนวทางการแก้ไข
- (2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนงานวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสื่อสารกับกลุ่มบุคคลต่างๆทั้งในทางวิชาการ วิชาชีพ และชุมชนได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์และวัฒนธรรม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum mapping)

- ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2.ด้านความรู้			3. ด้านทักษะ ทางปัญญา			4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ด้านทักษะ การวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
803600 สัมมนาประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและจิตบริการนานาชาติ	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○
803601 สัมมนาวิธีวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●
803602 สัมมนาวิธีวิจัยเชิงปริมาณและสถิติขั้นสูงสำหรับการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
803670 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ขั้นสูง	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○
803610 ปรัชญาและทฤษฎีการท่องเที่ยวและจิตบริการขั้นสูง	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●
803611 มิติทัศน์ผู้นำด้านการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○
803671 การวิจัยบูรณาการเชิงประยุกต์ทางการท่องเที่ยว และจิตบริการ	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○
803620 การวิจัยขั้นสูงในการตลาดการท่องเที่ยวและจิตบริการ	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●
803621 จิตบริการศึกษาเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559

1.1 แบบอิงเกณฑ์ ให้ใช้อักษรลำดับชั้นที่มีค่าลำดับชั้น

การลงทะเบียนเรียนแบบมีหน่วยกิต (Credit) ใช้ระบบระดับคะแนน 8 ระดับ คือ

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย	ค่าลำดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (excellent)	4.00
B+	ดีมาก (very good)	3.50
B	ดี (good)	3.00
C+	ดีพอใช้ (fairly good)	2.50
C	พอใช้ (fair)	2.00
D+	อ่อน (poor)	1.50
D	อ่อนมาก (very poor)	1.00
F	ตก (failed)	0.00

1.2 อักษรลำดับชั้นที่ไม่มีค่าลำดับชั้น

การลงทะเบียนเรียนแบบไม่มีหน่วยกิต (Audit) ให้ระดับคะแนนเป็น S หรือ U โดยกำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย
S	เป็นที่พอใจ (satisfactory)
U	ไม่เป็นที่พอใจ (unsatisfactory)

1.3 รายวิชาที่ยังไม่มีการประเมินผล ใช้อักษรลำดับชั้นที่ยังไม่มีการประเมินผล ให้กำหนดดังนี้

อักษรลำดับชั้น	ความหมาย
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (incomplete)
P	การเรียนการสอนยังไม่สิ้นสุด (in progress)

1.4 แบบอิงกลุ่ม ให้เป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัยในการให้ผู้สอนจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3) ที่ระบุวิธีการวัดและประเมินผลและเกณฑ์การประเมินให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

- 1) อาจารย์แสดงตัวอย่างการประเมินผลรายวิชาเพื่อการทวนสอบ
- 2) ประเมินความก้าวหน้าการเรียนรู้ของนิสิตจากการตอบรับผลงานโดยสถาบันต่างๆ
- 3) การประเมินผลการเรียนรู้ทางวิชาการ และวิชาชีพโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก จากการบรรยายพิเศษในชั้นเรียน และในโครงการติดตามความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์

- 4) สำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับในสาขาวิชานั้นๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวร ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559 (รายละเอียดแจ้งในภาคผนวก 5)

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1.1 (อาจ) จัดประชุมอาจารย์ใหม่ ซึ่งอาจนอกเหนือจากการอบรมจากคณะ หรือมหาวิทยาลัย
- 1.2 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ รายละเอียดหลักสูตร และการจัดทำรายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) รายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ. 5) และการปฏิบัติงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- 1.3 จัดระบบแนะนำ/ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring system) และให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

- 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล
 - 2.1.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิธีการสอน กลยุทธ์ในการสอน และการวัดและการประเมินผลในรายวิชา และร่วมกันจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร (มคอ. 7)
 - 2.1.2 สนับสนุนให้ผู้สอนร่วมสัมมนาเชิงวิชาการในด้านการเรียนการสอน เพื่อแลกเปลี่ยนทัศนะความคิดเห็นกับผู้สอนอื่นหรือผู้ชำนาญการ
- 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ คือ การสนับสนุนให้ผู้สอนมีโอกาสดำเนินการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถจากสิ่งต่อไปนี้
 - 2.2.1 ทำงานวิจัย และผลงานทางวิชาการในลักษณะต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศ และสามารถนำผลงานนั้นไปใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการได้
 - 2.2.2 ให้บริการทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม เพื่อให้สามารถนำประสบการณ์มาพัฒนาการเรียนการสอน
 - 2.2.3 ฝึกงานในสถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์จริง
 - 2.2.4 มีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตร ปรับปรุงรายวิชา หรือพัฒนาหลักสูตรใหม่
 - 2.2.5 ศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้โครงการความร่วมมือ และโครงการพัฒนาทางวิชาการ และวิชาชีพของสาขาวิชาที่ต้องก้าวทันความเปลี่ยนแปลงของการท่องเที่ยวในบริบทโลก

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

มีการกำกับมาตรฐานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1.1 การดำเนินการจัดทำและติดตาม มคอ.ต่าง ๆ ของหลักสูตร ให้ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) ภาควิชาการศึกษาด้าน/ภาควิชาการศึกษา ปลาย โดยให้มีการกำกับติดตามโดยคณบดี รายละเอียดดังนี้

- จัดทำและส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 และรายงานตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา โดยอัปโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF

- คณะ/กองบริการการศึกษา รายงานการจัดส่ง มคอ.3, 4, 5, 6, 7 เสนอที่ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองหลักสูตรและงานด้านวิชาการ คณะกรรมการสภาวิชาการ และ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

1.2 อาจารย์และภาควิชาที่รับผิดชอบรายวิชา ต้องจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนให้เป็นไปตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในรายวิชา

1.3 อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ต้องควบคุมการจัดการเรียนการสอน วิทยานิพนธ์และการประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามคุณภาพของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2. บัณฑิต

2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตในภาพรวมไม่น้อยกว่า 3.5 คะแนน จาก 5 คะแนน

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิต

หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาเป็นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยนเรศวรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และกำหนดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตรให้กับนิสิต

3.2 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการ และอื่น ๆ แก่นิสิต

ใช้ระบบการให้คำปรึกษาการติดตามผลการให้คำปรึกษา และความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ โดยใช้แบบฟอร์ม TM 01 TM 02 และ TM 03

มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้การดูแลด้านการศึกษา โดยมีการกำหนดตารางเวลาให้นิสิตพบเพื่อให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรมการแนะแนวอาชีพและแนวทางการศึกษาต่อที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ 1 คน ให้กับนิสิตตลอดหลักสูตร โดยพิจารณาเลือกจากอาจารย์ประจำหลักสูตร ทำหน้าที่ดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิต ทั้งด้านการวางแผนการศึกษา การค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์ และให้คำแนะนำเรื่องระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ตลอดช่วงเวลาการศึกษาของนิสิต ก่อนการมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษามีการกำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นิสิตสามารถเข้าปรึกษาได้ นอกจากนี้ คณะยังมีนักวิชาการศึกษา ที่ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางด้านวิชาการและด้านกิจกรรม

3.3 การอุทธรณ์ของนิสิต

หลักสูตรกำหนดแนวทางการอุทธรณ์ของนิสิตในหลักสูตรดังนี้ นิสิตที่ถูกลงโทษ มีสิทธิยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการอุทธรณ์ ภายใน 30 วันนับแต่วันรับทราบคำสั่งลงโทษ โดยทำคำร้องเป็นหนังสือพร้อมเหตุผลประกอบ และยื่นเรื่องผ่านบัณฑิตวิทยาลัยและให้คณะกรรมการอุทธรณ์พิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับหนังสืออุทธรณ์โดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการอุทธรณ์ถือเป็นที่สุด

4. คณาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

4.1.1 การกำหนดคุณสมบัติ

- (1) คุณสมบัติทั่วไปเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย และของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
- (2) คุณสมบัติของผู้สมัคร
 - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งวิชาการด้านการท่องเที่ยวหรือการบริการ หรือสาขาวิชาอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งต้องมีผลงานทางวิชาการ หรือผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวโดยตรง
 - มีประสบการณ์การสอน หรือเป็นวิทยากรเชิงวิชาการด้านการท่องเที่ยวในระดับอุดมศึกษา อย่างน้อย 2 ปี
 - มีผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และการบริการที่แสดงถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

4.2.2 การคัดเลือก โดยการสัมภาษณ์

4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

- 4.2.1 จัดประชุมอาจารย์ในสาขาวิชา เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปีของสาขาวิชา อย่างน้อยภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง
- 4.2.2 แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ซึ่งทำหน้าที่ทบทวนการบริหารหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงหลักสูตร
- 4.2.3 สำรวจความต้องการจากผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร

4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

- 4.3.1 จัดระบบคัดกรองผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่จะมาร่วมสอนในบางรายวิชา และบางหัวข้อที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะหรือประสบการณ์จริง เช่น การคัดเลือกผลงานทางวิชาการ การเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ยอมรับในวิชาชีพ เป็นต้น
- 4.3.2 ขออนุมัติการเชิญตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- 4.3.3 คณาจารย์ที่สอนบางเวลา และสอนพิเศษใช้รายละเอียดของรายวิชา (มคอ. 3) ที่ร่วมจัดทำกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดให้มีการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรโดยดำเนินการตามกระบวนการในการพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยนเรศวรและกำหนดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย เมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

- 5.2.1. หลักสูตรมีการพิจารณากำหนดผู้สอนโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับภาควิชาการท่องเที่ยว กำหนดรายชื่ออาจารย์ผู้สอนประจำรายวิชา โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์วิจัย และผลการประเมินผู้สอนโดยนิสิต
- 5.2.2. หลักสูตรกำหนดแนวทางการจัดการเรียนการสอนโดยกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา มีการบูรณาการใช้ภาษาอังกฤษในกิจกรรมการเรียนการสอน และกำหนดให้รายวิชาบังคับทุกวิชา และรายวิชาสัมมนา ต้องมีการกำหนดชิ้นงานให้นิสิต สืบค้น และศึกษาบทความวิจัยที่เผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษ
- 5.2.3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ภาควิชาการท่องเที่ยว กำกับติดตาม การจัดส่ง ม.ค.อ.3-7 และอัฟโหลดผ่านระบบบริหารจัดการหลักสูตร TQF
- 5.2.4. หลักสูตรกำหนดให้มีการเตรียมความพร้อมก่อนการทำวิทยานิพนธ์สำหรับนิสิตก่อนเริ่มลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์และมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการในการให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ก่อน การมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
- 5.2.5. หลักสูตรกำหนดให้การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่มีความเชี่ยวชาญ สอดคล้องกับหัวข้อวิทยานิพนธ์และมีคุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558
- 5.2.6. หลักสูตรมีระบบและกลไกในการควบคุมคุณภาพของวิทยานิพนธ์ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลัง การดำเนินวิทยานิพนธ์ อาทิ การกำหนดคุณสมบัติและความสามารถในการทำวิจัยของนิสิตก่อนอนุมัติให้เริ่มงานวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ จำนวนวิทยานิพนธ์ที่ต้องดูแลต่ออาจารย์ที่ปรึกษา วิธีดำเนิน การจัดทำ โครงร่างวิทยานิพนธ์ การรายงานความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์

คุณสมบัติของคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เกณฑ์การสอบ/ให้คะแนนและการตัดสินผลสอบ ระบบการเผยแพร่วิทยานิพนธ์ และ ระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ เป็นต้น

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรจัดให้มีกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนิตยั้งไม่สำเร็จการศึกษา โดยการทวนสอบคุณภาพผลการเรียนรู้ตามที่ระบุใน ม.ค.อ. 3 และทวนสอบผลการวัดประเมินผลรายรายวิชา โดยกำหนดให้มีระบบการประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนโดยนิตยิต การประเมินรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอนและนิตยิต และระบบการนำผลการประเมินมาพัฒนาวิธีการจัดการเรียนการสอน ในปีการศึกษาถัดไป และ/หรือ ปรับปรุงเนื้อหาวิชาเมื่อครบรอบการปรับปรุงหลักสูตร 5 ปี และการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนิตยิตสำเร็จการศึกษา ดำเนินการประเมินจากนิตยิต ที่จบ/มหาบัณฑิต และประเมินจากผู้ใช้มหาบัณฑิต

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรกำหนดให้มีระบบและกลไกในการจัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเป็นผู้มีส่วนร่วม เพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เหมาะสม โดยใช้ระบบการดำเนินงานของภาควิชาการทอ่งเทียว/คณะ/มหาวิทยาลัยนเรศวร

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ ตามสัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตกทัศนูปกรณ์ และ วัสดุครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนิตยิต

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆอยู่ในการดูแลของคณะ

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย โดยเน้นการจัดหา หนังสือรวมบทความงานวิจัยต่างประเทศ ด้านการบัญชี หนังสือวิเคราะห์แนวโน้มการวิจัยทางการบัญชีของไทยและต่างประเทศ วารสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Journal) ตลอดจนนิตยิตอื่น ๆ ที่จำเป็น เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนิตยิตได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนนอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อนิตยิต สำหรับให้ออสมุดกลางจัดชื่อนิตยิตด้วย

6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะฯ มีเจ้าหน้าที่ของคณะ ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อให้ออสมุดกลางและทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของนิตยิต ตำรา นอกจากนี้มีเจ้าหน้าที่ ด้านโสดทัศนูปกรณ์

ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์แล้วยังต้องประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์ด้วย

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

7.1 ตัวบ่งชี้หลัก (Core KPIs)

การประกันคุณภาพหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีคุณภาพอย่างน้อยตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนด โดยมีตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
1 อาจารย์ประจำร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการวางแผน ติดตามและทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	/	/	/	/	/
2 มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	/	/	/	/	/
3 มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา ให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
4 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/
5 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบมคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นปีการศึกษา	/	/	/	/	/
6 มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	/	/	/	/	/
7 มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	/	/	/	/	/
8 อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	/	/	/	/	/
9 อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	/	/	/	/	/
10 จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	/	/	/	/	/
11 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	/	/	/	/	/

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
12 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0				/	/

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อการรับรองและเผยแพร่หลักสูตร

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการ เป็นไปตามที่กำหนดในมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หลักสูตรที่ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ต้องมีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) และตัวบ่งชี้ที่ 6-12 จะต้องดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้อย่างน้อยปีต่อปี จึงจะได้รับการรับรองว่าหลักสูตรมีมาตรฐานเพื่อเผยแพร่ต่อไป และจะต้องรับการประเมินให้อยู่ในระดับดีตามหลักเกณฑ์นี้ตลอดไป เพื่อการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตอย่างต่อเนื่อง

7.2 ตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชา (Expected Learning Outcomes)

Expected Learning Outcomes ที่เป็นตัวบ่งชี้ของหลักสูตร/สาขาวิชาที่กำหนดใน มคอ.2 จะถูกควบคุมตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยคณะ/หลักสูตร/สาขา

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย
1	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านคุณธรรม และจริยธรรม รวมไปถึงจรรยาบรรณด้านวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5
2	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ในสาขาวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5
3	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในการวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5
4	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5
5	คะแนนเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ไม่น้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5

7.3 ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย

ตัวบ่งชี้ในระดับมหาวิทยาลัย จะควบคุมโดยการออกประกาศ มาตรการ กำกับ ติดตาม ประเมินตัวบ่งชี้ให้บรรลุเป้าหมาย โดยมหาวิทยาลัย

หลักสูตรระดับปริญญาเอก แบบ 1.1

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
		2561	2562	2563	2564
1	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการศึกษาของหลักสูตร			20	30
2	ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่มีงานวิจัยในลักษณะบูรณาการศาสตร์	-	30	35	40
3	จำนวนนวัตกรรมที่สร้างขึ้นโดยนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	1	2
4	จำนวน start-up/ entrepreneurship	-	-	-	-
5	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ ในประเทศ และ หรือต่างประเทศ	-	1	2	3
6	จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (target area) ให้ผู้เรียนได้พัฒนาองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน	1	1	2	3

หลักสูตรระดับปริญญาเอก แบบ 2.1

ที่	ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัย	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
		2561	2562	2563	2564	2565
1	ร้อยละของรายวิชาเฉพาะสาขาทั้งหมดที่เปิดสอนมีวิทยากรจากภาคธุรกิจ เอกชน/ภาครัฐมาบรรยายพิเศษอย่างน้อย 1 ครั้ง	-	10	20	25	30
2	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนดตามแผนการศึกษาของหลักสูตร				10	20
3	ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการศาสตร์	35	40	45	50	55
4	ร้อยละของจำนวนงานวิจัยที่มีงานวิจัยในลักษณะบูรณาการศาสตร์	-	30	35	40	45
5	จำนวนนวัตกรรมที่สร้างขึ้นโดยนิสิตในระดับบัณฑิตศึกษา	-	-	1	2	3
6	จำนวน start-up/ entrepreneurship	-	-	-	-	-
7	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ ในประเทศ และ หรือต่างประเทศ	-	1	2	3	4
8	จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (target area) ให้ผู้เรียนได้พัฒนาองค์ความรู้ และสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน	1	1	2	3	3

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ ข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน เพื่อนำไปวางแผนกลยุทธ์การสอน สำหรับรายวิชาที่ผู้สอนแต่ละคนรับผิดชอบ
- 2) การสอบถามจากนิสิตถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการโดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนิสิตระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน
- 3) การประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิตจากพฤติกรรมการแสดงออก การทำกิจกรรม และผลการ
- 4) การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตรหรือวิธีการสอน ในกรณีที่ต้องพัฒนา/ปรับปรุงกลยุทธ์การสอนในรายวิชา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) การประเมินการสอนโดยนิสิตทุกปลายภาคการศึกษาโดยงานทะเบียนนิสิตและประมวลผล
- 2) การประเมินผลการสอนของอาจารย์จากการสังเกตในชั้นเรียนถึงวิธีการสอน กิจกรรม งานที่มอบหมายแก่นิสิต โดยให้รายงานใน มคอ. 5
- 3) การประเมินการสอนโดยผู้สอน โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของกลยุทธ์ ผลการเรียนรู้ของนิสิต และเขียนไว้ในรายงาน มคอ.

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 2.1 ประเมินจากนิสิตปัจจุบันและมหาบัณฑิตที่จบตามหลักสูตรโดยใช้แบบสอบถามนิสิตในระหว่างปีการศึกษา
- 2.2 ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ และ/หรือผู้ประเมินภายนอก โดยดูจากผลการประเมินตนเองของผู้สอน และรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ. 7)

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยมีคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรวบรวมข้อมูลจากการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ นิสิต บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต และข้อมูลจาก มคอ.5, 7 เพื่อทบทวนปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา เพื่อนำไปสู่การดำเนินการปรับปรุงรายวิชาและหลักสูตรต่อไป สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรนั้นจะกระทำทุก ๆ 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต